

市場快訊

民行董事長洪崎回應安邦千億貸款傳言，表示該行僅予1億美元，且有擔保及抵押。另民行再有股東質押其股權，泛海國際股權向瑞士銀行倫敦分行質押1億股H股，為期36個月；泛海控股集團則向華鑫信託質押1.44億股A股。至此，「泛海系」持有的6.01%的民行股權中，累計已質押5.98%股權。

招商局置地(978)旗下招商房地產以20.15億元(人民幣，下同)作價，投得佛山南海九江鎮地塊的商住地，面積8.1萬平方米，年限分別為40年(商業)及70年(住宅)。

海昌海洋公園(2255)夥伴碧桂園(2007)投得鄭州中牟縣兩幅地皮，地皮甲涉資4.92億元；地皮乙作價約15.49億元。其中，地塊甲須配套建設總建築面積不少於12萬平方米的綜合性海洋公園；地皮乙當中，指定住宅地的土地面積不少於36.89萬平方米。

華章科技(1673)宣布，斥資2.05億元購入在陽江市興建保稅物流倉儲中心的富安三七物流，將發行8040萬股，每股2.55元作為收購代價，較每股3.69元的收市價折讓約30.9%。該批股份佔華章擴大後約11.8%股本。

《星期日泰晤士報》報道，英倫銀行擬借出「平錢」，有意終止「定期融資計畫」，金融政策委員會將於本週會議上討論。此舉或許是為了8月份加息鋪路。英倫銀行去年8月推出1000億英鎊的「定期融資計畫」，鼓勵業界放貸，刺激方案的開支主要透過新增央行儲備來應付。

頭條財經投資會 六月活動接受報名

「頭條財經投資會」6月又有新活動，今次邀請到頭條財經名家、ADS Securities零售市場銷售總監陳健豪Aaron開講，主題為「息口走向·外匯攻略」。

是次活動將於6月23日(星期五)晚上舉行，只供會員參加，費用全免，名額有限，先到先得，額滿即止。會員只需登入「頭條財經網」會員專區報名即可；未設定個人密碼的會員，請按「會員登入」鍵，輸入你現有已登記的「電郵」；密碼預設為「123456」，登入後自行更改密碼，程序便完成。

非會員如欲參加此活動，請先到「頭條財經網」：http://hdfn.stheadline.com/，登記成為本會會員才可報名。

「息口走向·外匯攻略」活動詳情如下：日期：2017年6月23日(星期五)

時間：晚上7時30分開始，9時左右結束。

地點：香港筲箕灣東東道3號星島新聞集團大廈3樓(筲箕灣地鐵站B2出口，沿東大街行至街尾)

主題：息口走向·外匯攻略

講者：ADS Securities零售市場銷售總監陳健豪

費用：免費

人數：100

3香港最平 有線轉積極

各大固網服務供應商陷入混戰，3香港以最平月費計畫殺出條血路。網上行點名「挑機」香港寬頻，轉台客可獲6個月免費服務。有線寬頻(1097)逃過熄機危機，又出低價望收復失地，填補早前因為易主，前景不明而流失的客戶。幾間固網服務供應商推出的優惠均於今個月底結束，普通客戶若想轉台記得趁早。

網上行最新家居寬頻服務計畫聲勢浩大，極具挑釁性，指名道姓會為與香港寬頻「分手」的客戶提供6個月免費服務。500MB計畫的月費為228元，須簽約30個月，合約期後可獲6個月免費服務，平均每月190元。計畫另包室內Wi-Fi，戶外Wi-Fi熱點服務及12個月6GB流動數據的4G SIM卡。1000MB的計畫月費為240元，但不包Wi-Fi。

網上行「挑機」香港寬頻

面對勁敵網上行下戰書，香港寬頻似乎無

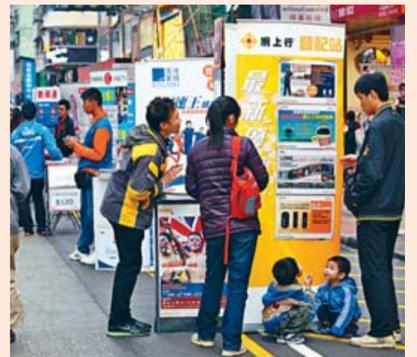
固網減價戰近尾聲 經營商擬下月加價

Table with 3 columns: 供應商, 網速, 參考價錢. Rows include 3香港, 有線寬頻, 香港電訊, 香港寬頻.

其動靜。500MB的計畫月費為218元，須簽約24個月，包括myTV SUPER頻道觀賞服務。安裝費為680元，若客戶想享用戶外Wi-Fi，每個電子裝置額外收18元月費。1000MB的計畫月費則為238元。

有線易主後加價機會大

有線寬頻也積極以低價吸客，以填補之前流失的客戶。據悉500MB及1000MB的服務計畫月費相同，標準價為200元，讓價後最低可為149元，須簽兩年合約，但沒有特別的轉台優惠或電視頻道服務贈送。1000MB的計畫正推出優惠，客戶若簽約3年可獲2個月免費服務，平均每月月費為141元。公司銷售員引內部通告指，客戶若要以較便宜的價格購買計畫，須趕在今個月底前進行，因為有線寬頻正式易主後很大



幾間固網服務供應商推出的優惠均於今個月底結束，客戶若想轉台要趁早。資料圖片

機會加價。綜觀全行，最平的家居寬頻服務計畫卻是出自3香港。1GB(即1024MB)計畫的月費為188元，簽約兩年可獲9個月免費服務，平均每月只需137元。計畫附送myTV SUPER頻道觀賞服務，而且免安裝費，甚具吸引力。

Razer：遊戲產業促科技創新



陳民亮表示，香港若要舉辦成功的電競比賽，需有大品牌合作及知名電競選手參與。褚樂琪攝

旅發局將於8月中環海濱舉辦電子競技(eSports)比賽，電腦外置設備生產商Razer(雷蛇)創辦人兼總裁陳民亮表示，香港若要舉辦成功的電競比賽，需要有大品牌作合作夥伴及知名的電競選手參與，比賽遊戲亦要有一定的受歡迎程度才可吸引電玩迷訪港觀賽。Razer並無參與8月的活動，但以往也有與300多名世界頂級電競選手合作，贊助他們的比賽設備。

贊助逾300名電競選手

陳民亮認為遊戲產業對促進創新科技發展有積極作用，因為遊戲玩家對科技的需求最為頂尖，不斷追求更好的畫面及更符合人體工學的設計。虛擬現實、手勢辨識技術、應用於人工智能的圖形處理器等，均是從遊戲

行業發展出來的。因遊戲而生的科技在大量玩家及消費者支持下可迅速地被廣泛使用，相關技術得以持續發展，也解釋了不少國家地區為何積極發展遊戲產業。Razer現有的技術也被應用到軍事及醫療上。

行業屬長綫投資

有傳Razer即將上市，陳民亮無透露細節，但指美國對科技產業非常重視，Razer的總部亦設於三藩市，而中國的電競市場龐大，但香港作為中西交匯處，投資者既明白遊戲產業的重要性，也歡迎國際品牌。他表示很榮幸自己公司能獲李嘉誠旗下的維港入股投資，又指李嘉誠同樣對電玩電競的發展感興趣。遊戲產業的投資必須明白為長綫投資，不著眼於短期投資回報率。

2017國際CRE & CSQS領袖高峰會 2017香港國際創新博覽會 國際傑出顧客關係服務獎頒獎典禮

Table listing award winners for International Customer Relationship Service Awards. Columns include award category and winning company.

2017國際傑出顧客關係服務獎頒獎典禮 表揚出色創新服務 提升國際都會顧客服務質素



一眾來自美、中、日、澳等十國出席首日峰會的國際與會領導及演講嘉賓一同合照。

亞太顧客服務協會(APCSC)於二〇〇二年起舉辦「國際傑出顧客關係服務獎」(CRE Awards)，旨在提升國際都會的顧客服務質素，促進區內的優質顧客關係。而今年的國際傑出顧客關係服務獎頒獎典禮晚宴已於六月十六日順利舉行，今年頒發公司獎項數量刷新紀錄共69個，另外頒發60位個人獎項得主已經誕生。

獲獎企業以顧客為中心

頒獎典禮有多名本港及海外在顧客關係及服務方面有卓越表現的企業政府部門代表出席，場面熱鬧。亞太顧客服務協會主席朱剛岑表示，舉辦國際傑出顧客關係服務獎選舉的目的，是提升國際都會的顧客服務質素和優質顧客關係，並藉此肯定那些為客戶提供了出色服務的政府部門、企業、團體及個人。

CRE Awards的評審準則嚴謹，得獎機構須符合協會的「優質顧客服務國際標準」(CSQS)，事前必須派員接受培訓。至於參選機構歷經自我表現基準評審、商業方案匯報、神秘訪談、實地考察、公眾投票，最後由多位傑出顧客關係專家共同議定得獎者。「獎項已成功促進傑出顧客關係服務精神，並建立信任、履行承諾、促進團隊合作及建立與顧客和員工極度深刻和深層的互信關係，讓卓越顧客關係(CRE)領袖先行環境保護和社會責任行動，正面影響社會及弱勢社群。」朱剛岑說。

CRE領袖開拓「卓越顧客關係體驗」經濟模式

朱剛岑又讚揚一眾帶動CRE領袖，指他們為開拓和塑造現今「卓越顧客關係體驗」經濟模式作出貢獻。「卓越顧客關係體驗」經濟模式，是一種以客為本，並結合跨地域數據社交移動「線上線下」(O2O)和大數據分析的嶄新方案綜合服務體驗。今年的獎項，見證着各行業透過上述方式帶來的革新。」他又形容追求卓越顧客關係(CRE)是一趟永恒之旅，CRE領袖堅持不懈地聆聽、了解及擁戴顧客，並持續地投資可持續發展的專業人才、員工授權和顧客參與度，以達致傑出成就。

每年，協會還會與國際CRE領袖共同透過在不同國際都會協辦的CRE及CSQS圓桌會議，一起追求、支持、研究和分享顧客關係服務的最佳實踐。而於六月十五及十六日，協會便舉辦了「卓越顧客關係(CRE)與優質顧客服務標準(CSQS)國際領袖高峰會2017」及香港國際CRE創新博覽會，邀請各行各業的資深領袖及專業人士參加，深層探討客戶服務的機遇與挑戰，以及展示嶄新相關技術方案。

