



## 即時發佈

### 遊戲規則改變者：AI & 全渠道 新體驗經濟 APCSC 與雷格斯商務服務（深圳）有限公司 舉辦深圳圓桌會議 宣佈推廣亞太及中國傑出顧客關係服務獎 和 香港CRE指數研究計劃

中國，深圳 - 2019年8月28日- 亞太顧客服務協會（APCSC）聯同雷格斯商務服務（深圳）有限公司在深圳聯合舉辦了傑出顧客關係服務（CRE）及優質顧客服務國際標準（CSQS）圓桌會議。本次會議圍繞「遊戲規則改變者：AI & 全渠道 新體驗經濟」的主題，吸引了多位來自資訊科技、物流、文化傳媒、金融、保險、物業管理、公共服務、服務外包、諮詢及零售的顧客關係管理、服務和市場行銷的管理層和相關專家參加，在圓桌會議中就「遊戲規則改變者：AI & 全渠道 新體驗經濟」展開熱烈的討論。今年8月26日公布於香港經濟日報的2019國際傑出顧客關係服務獎特刊和獲獎名單 (<https://www.apcsc.com/winners-of-customer-relationship-excellence-awards/?lang=zh-hans>) 包括來自亞太地區的領先品牌企業。APCSC也借此機會宣佈第18屆亞太及中國傑出顧客關係服務獎選舉和推廣香港CRE指數研究計劃。

APCSC 與香港科技大學共同展開香港傑出顧客關係服務指數（HK CRE Index）研究計劃，以開發一個大數據平台，評估香港企業的顧客關係、體驗、滿意度和忠誠度，獲得香港政府的香港創新及科技基金（ITF）支持的研究計劃提升香港經濟活動產生的價值、生產力和競爭力。今年六月在香港舉辦的國際傑出顧客關係領袖高峰會 CXO 論壇，香港科技大學（科大）宗福季教授提出了一種融合了計量經濟模型和多種自然語言處理（NLP）方法的綜合模型，將使用精確採集終端消費者的調研數據和大規模的線上數據，以提供更為準確的消費者滿意度指標。科大宗教授、陳雷教授及 APCSC 主席朱剛岑聯合領導的合作研究團隊，正著手進行基於統計建模和大數據分析技術的香港消費者指數，香港 CRE Index，指數的建構。

主辦方 APCSC 邀請了以下市場領袖和資深專家在會議中分享精闢見解，並在討論環節中探討未來發展的機遇和挑戰。

- 朱剛岑先生，亞太顧客服務協會 APCSC 主席、國際傑出顧客關係服務獎評審團評委  
演講題目：遊戲規則改變者：AI & 全渠道 新體驗經濟
- 張倩僊女士，雷格斯商務服務（深圳）有限公司總經理
- 趙孟飛先生，深圳燃氣信息中心項目經理  
演講題目：智慧燃氣助力優化用氣營商環境
- 付永強先生，TCL 小享科技總裁  
演講題目：物聯網+電器+金融+大數據=新體驗經濟
- 鞠莉波女士，全棉時代首席體驗官



亞太顧客服務協會 APCSC 主席朱剛岑先生在「遊戲規則改變者：AI & 全渠道 新體驗經濟」主題致辭說：「CRE 領袖是遊戲規則改變者！儘管貿易戰的發生，我們還是見證了 CRE 服務領袖，他們開發了人工智能、聊天機器人、智慧移動、CRE 指數，並採用數據融合和忠誠度生態系統來超越顧客的期望。CRE 領導者是變革企業家！他們通過創新解決方案改變組織文化，決策過程和創業心態，以解決顧客問題。CRE 領袖是顛覆者！他們跳出傳統界限，重造和革新商業模式，並堅持取得成功。顛覆者採用初創企業的 DNA，如初創企業一樣，不怕失敗，不斷嘗試。CRE 領袖是創新思想者！我們與未來願景齊心協力，加速數位化轉型，賦予創造性思維能力，並展望未來戰略。國際傑出顧客關係服務獎、領袖高峰會和圓桌會議加速了世界級基準、公司治理、可持續發展和企業社會責任領導力的發展。」朱先生總結道：「謹代表 APCSC 和國際支持機構，向堅持不懈地追求傑出顧客關係的企業及雷格斯商務

服務(深圳)有限公司追求創新及傑出顧客關係服務品牌的承諾,支持今天的圓桌會議表達致意。我們在體驗和共享經濟中分享共同的 CRE 願景。也邀請所有擁戴顧客的 CRE 領袖企業家們以客為心,提升 CSQS 國際標杆,啟發未來領袖參與、交流、建立和創造標誌性 CRE 品牌!」

雷格斯商務服務(深圳)有限公司總經理張倩僖女士致辭歡迎:「非常榮幸與亞太顧客服務協會共同協辦本次圓桌會議。很高興有機會與在座各位嘉賓共同分享遊戲規則改變者:AI & 全渠道新體驗經濟的心得,相信本次會議一定會為大家帶來有價值的訊息、理念和啟發!最後,衷心預祝本次 CRE & CSQS 圓桌會議取得圓滿成功!」

深圳燃氣信息中心項目經理趙孟飛先生在「智慧燃氣助力優化用氣營商環境」的演講中表示:「優化營商環境是國家深化改革、擴大對外開放、提升國際競爭力的重要舉措,同時也是深圳市今年的一號改革工程,深圳燃氣堅持以客戶為中心,持續開展優化用氣營商環境改革工作和智慧服務技術創新,服務城市發展大局,提高客戶的獲得感、幸福感、安全感,為深圳市營造國際一流的營商環境做出更多貢獻。同時也要把握這次的改革契機,提升工商客戶用氣報裝的便利度,縮短報裝時限,降低報裝成本,加大工商客戶拓展力度,為集團公司的發展添加動力。」

TCL 小享科技總裁付永強先生在「物聯網+電器+金融+大數據=新體驗經濟」的演講中表示:「把傳統的電器產品賦能物聯網技術讓電器產生生命,電器在哪裡運作,如何運作,用戶使用習慣,售後服務管理等等一切運營資料因物聯網而即時傳輸到雲端。金融賦能傳統零售用物聯網雲端管控對設備風控後進行體驗式行銷和分期、共用等行銷方式。生意形態更貼近生活和人性更多樣化滿足社會需求,用物聯網大資料各個生態互補合作共用共贏。」

國際傑出顧客關係服務獎(CRE Awards)計劃加速發展提升世界級標杆、公司管治、可持續發展和企業社會責任領袖。得獎者經全面平衡積分卡選出。這包括自我表現基準評審、提名企業的商业方案匯報、神秘探訪、以優質顧客服務國際標準(CSQS)為評估準則的實地考察、公眾投票,最後由多位傑出顧客關係專家共同議定得獎者。作為「國際傑出顧客關係服務獎」的評審標準,CSQS 建立了世界級管理框架,推動企業變革創新,強化以客為本的卓越顧客關係戰略,提供更清晰的國際準則來系統性發展顧客關係管理,適用於跨行業和部門。國際傑出顧客關係服務獎選舉的設立目的,是提昇各國際都會的顧客服務質量和優質顧客關係,並藉此肯定那些為客戶提供了出色服務的政府部門、企業、團體及個人。

顧客服務管理證書 CCSM 認證培訓獲得了香港持續教育基金 CEF、呼叫中心與服務外包研究院、澳洲顧客服務協會(Customer Service Institution of Australia)及國際顧客服務組織委員會(ICCSO)的認可,由馬來西亞政府成立並專門負責認證 SIRIM 聯合舉辦。這個為期四天的課程涵蓋了先進的各國服務管理及優質顧客服務國際標準(CSQS)的主題,使參與者能夠提高傑出顧客關係服務管理能力、意識和知識,實現服務科學最新發展的技術和管理方面的最佳實踐。CCSM 課程如同 MBA 濃縮課程,旨在為主管和經理成為世界級管理者提供傑出顧客關係服務科學和心態的準備。目前,亞太地區的許多市場領先企業已經透過這門課程提升人力資源發展。最新一期的培訓將於 2019 年 10 月 21-24 日在深圳舉行。本次課程將使用最新發表的 CSQS 17.0 版本。

亞太顧客服務協會(APCSC)的成立信念在於「優質的客戶關係是增強競爭力的唯一方法!」。協會的目標是在亞太區域國際城市提高服務品質,推廣傑出顧客關係,致力於認可和表彰為顧客和機構作出貢獻的政府部門,企業,商業單位,部門和個人。APCSC 與國際教育夥伴和國際成員機構共同針對於顧客關係管理、聯絡中心和服務中心提供最受認可的國際認可證書,設置世界級標準認證。[www.apcsc.com](http://www.apcsc.com)

國際、亞太及中國傑出顧客關係服務獎(International, Asia Pacific & China CRE Awards)

<https://www.apcsc.com/recognition/?lang=zh-hans>

國際傑出顧客關係服務獎以顧客服務創新為導向,已肯定了許多來自不同行業和領域的領導者及專業人士。越來越多來自不同國際化城市 and 不同行業參賽的政府部門、領先企業和個人,展示出他們在傑出顧客關係領域的商业成就、最佳實踐和觀點。作為區域內最具公信力和影響力的國際獎項,通過標準科學化的國際評審以及國際核心專業評審團,透過國際統一標準,參賽者可以通過該獎項開拓國際視野,規劃長遠的國際企業發展藍圖,與海外企業進行全面性比較、互相交流和學習,從世界級優秀實踐和成功案例中獲得極大的收益。

優質顧客服務國際標準(CSQS) <https://www.apcsc.com/customer-service-quality-standard/?lang=zh-hans>

CSQS 是由亞太顧客服務協會 APCSC 與香港大學研究團隊合作制定,整合了平衡計分卡管理系統,結合顧客體驗與生命週期管理及員工敬業度,並採納歷屆得獎企業的最佳實踐,以確保有關標準及與時並進的世界標杆,幫助企業提升營運效率和品牌忠誠,在激烈的商業競爭中領先同儕。作為「國際傑出顧客關係服務獎」的評審標準,CSQS 建立了世界級管理框架,推動企業變革創新,強化以客為本的卓越顧客關係戰略,提供更清晰的國際準則來系統性發展顧客關係管理,適用於跨行業和部門。

卓越顧客關係服務(CRE)與優質顧客服務標準(CSQS)國際領袖高峰會 2020 年 6 月 19 日

<https://www.apcsc.com/upcoming-summit-v2/?lang=zh-hans>

CRE & CSQS 國際領袖高峰會讓行業領導公司展示其在顧客服務和 CRM 方面的最佳實踐、成功故事、技術,同時,來自亞太顧客服務協會和行業領導團體的專家將進行主題演講。國際 CRE 獎得獎者將上臺演講,內容覆蓋客戶關係的最佳處理方法。來自不同服務和技術層面的得獎公司將分享其革新的思維和建立顧客忠誠上的成功經驗。峰會提供一個國際平臺以促使知識更有效地分享、成功客戶的領導才能成為成功範例,並同時讓世界級的服務質素和傑出顧客關係服務得以展示。會議以互動形式進行,會議的參加者,包括出席人士、講者、贊助商以及參展商都將有機會分享他們的經驗、知識,並建立一個與傑出顧客關係服務團體更緊密的網絡。透過峰會和傑出顧客關係服務獎的舉辦,協會推廣「亞太區國際都會的商业價值核心乃顧客關係」,並以此同時肯定那些為客戶提供出色服務的企業、團體和個人。CRE 領袖國際峰會影響力強,是兼具專業性、實用性、權威性及國際化的跨行業盛會,旨在為跨行業機構構建一個「展示、交流、合作」的平臺,對企業拓展海外市場、建立定期交流、達成項目合作、提高企業國際競爭力、奠定企業在行業內的聲譽具有重要意義。本會除政府、社團組織、企業、科研培訓機構等有關嘉賓、代表參加外,還將邀請亞太區乃至全球範圍內的金融、保險、電信、製造、電子商務等行業的領袖及專業人士參加,深層次地探討客戶服務的機遇與挑戰,關注與分享中國和全球客戶服務行業發展的前沿問題。會中將連線國際客戶服務行業大師,直面交流,分享國際客戶服務行業前沿技術資訊以及客戶服務專家的行業發展經驗。

香港國際卓越顧客關係服務(CRE)及創新博覽獎 2020 年 6 月 19 日 <https://www.apcsc.com/innovation-awards/?lang=zh-hans>

- 大數據、移動 5G、數碼、社交和雲端
- CRM、客戶聯絡中心、BPO、電子商務和人工智能 IoT

**香港國際 CRE 創新博覽獎 (HK International CRE & Innovation Expo Awards)** 旨在為企業提供“開放、交流、合作”的跨行業平臺，拓展國際市場，實現合作，展示創新的解決方案。在國際峰會博覽會上，圍繞著以上主題，來自世界各地的優秀企業展示、分享和搭建一個有聲望的國際社區平臺，合作創造更多商機。政府、組織、企業、研究領導和不同行業的專業人士在當前和未來的商業模式發展上都存在著前沿問題，密切關注 CRE 和創新、企業理念、全球競爭力和挑戰。CRE 創新博覽獎致力於提供具有良好客戶推薦的創新產品、服務和解決方案，加強行業品牌建設，在亞太地區發展可持續的業務發展戰略。通過引入產品或服務、商業案例介紹、總結和撰寫、客戶參考和客戶滿意度評估來評估公司。所有獲獎者均獲 APCSC 及 HKCSC 組委會頒發獎盃及證書。

---

有關新聞採訪、推廣支持及贊助，請致電(852) 2174 1428 與劉小姐聯絡，或電郵至 [enquiry@apcsc.com](mailto:enquiry@apcsc.com)。您亦可通過新浪微博：[weibo.com/apcsc](http://weibo.com/apcsc)；QQ：2303712688；微信：APCSC\_CRE；Facebook/Google+/Youtube：Asia Pacific Customer Service Consortium；Twitter：CREAwards；LinkedIn：APCSC；獲取更多資訊。